



Réf : DRH/ AC - SC/n°10/2019

Rabat, le 09 SEPT 2019

**DECISION PORTANT OUVERTURE D'UN APPEL A CANDIDATURE POUR
OCCUPER LE POSTE DE
DIRECTEUR MARKETING ET VALORISATION DE L'OFFRE - SIEGE
CENTRAL-**

**LE DIRECTEUR GENERAL DE L'OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU
TOURISME**

- Vu le Dahir portant loi n° 1.74.16 du 12 Rabia II 1396 (12 avril 1976) relatif à l'Office National Marocain du Tourisme ;
- Vu le Décret n° 2.77.742 du 20 Châoual 1397 (4 Octobre 1977) portant statut du personnel de l'Office National Marocain du Tourisme, tel qu'il a été modifié et complété ;
- Vu la décision conjointe fixant l'organisation de l'Office National Marocain du Tourisme en date du 05 septembre 2019 ;
- Vu la circulaire du chef du gouvernement N°7/2013 du 18 Joumada II 1434 (29 avril 2013) relative à la procédure de nomination aux postes de responsabilité dans les établissements publics ;
- Vu les nécessités du service ;

DECIDE :

**L'OUVERTURE D'UN APPEL A CANDIDATURE POUR LE POSTE DE :
DIRECTEUR MARKETING ET VALORISATION DE L'OFFRE - SIEGE
CENTRAL-**

Conditions d'accès :

L'appel à candidature est ouvert à chaque personne remplissant les conditions suivantes à la date de publication de la présente décision :

- Etre de nationalité marocaine ;
- Avoir un diplôme minimum de Bac+4, issu d'une école de commerce, d'ingénieurs ou équivalent,
- Disposer d'une expérience professionnelle dans le secteur public ou privé supérieure ou égale à quinze (15) ans,
- Avoir exercé une fonction de responsabilité pendant une durée minimale dix (10) ans dont au moins 7 ans en tant que Chef de Division ou fonctions équivalentes dans le secteur public ou privé.

Compétences Techniques :

- Compétences Marketing, Communication et Commerciales.
- Etudes & Veille Marketing.

- Veille concurrentielle.
- Capacité de négociation avec les partenaires
- Bonne connaissance du secteur du tourisme.
- Bonne connaissance du produit touristique marocain et de son environnement économique et concurrentiel.
- Bonne connaissance des différents leviers médias, hors médias (télévision, presse, radio, web, évènementiel...) et institutionnels (protocole, modes de partenariats...).
- Aptitude au management et à la gestion d'équipes pluridisciplinaires.
- Capacité à gérer un budget, des ressources et à planifier des investissements nécessaires à la réalisation des plans marketing et communication.
- Excellente maîtrise de l'anglais en plus de l'arabe et du français. La maîtrise d'autres langues étrangères est souhaitable.
- Bonne maîtrise de l'environnement digital et des outils informatiques.

Compétences Comportementales et Managériales :

- Leadership et sens de l'initiative
- Orientation client
- Gestion des crises
- Ouverture au changement
- Management des équipes
- Forte capacité de négociation
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Rigueur et capacité à innover

Missions principales :

- Elaborer la stratégie de l'ONMT en Marketing et Communication et veiller à sa mise en œuvre opérationnelle au niveau des différents marchés touristiques.
- Gérer le portefeuille de marques et assurer la Veille sur les nouveautés des produits.
- Veiller à mettre tous les moyens en œuvre pour offrir une meilleure visibilité à la destination Maroc et renforcer sa notoriété.
- Elaborer et gérer le budget de son entité et piloter ses équipes.

Responsabilités permanentes :

- Gestion du portefeuille de marques
- Elaboration du plan marketing des destinations et des produits et Veille par rapport aux nouveautés des produits.
- Définition des modes d'expression de la marque (nom de marque, logo, signature publicitaire, etc.) et son évolution pour l'adapter aux orientations stratégiques de l'ONMT.
- Pilotage de la déclinaison des objectifs Marketing (cibles, positionnement, produits à développer, etc.) en objectifs communication.
- Elaboration de la stratégie de communication pour les différents marchés, pilotage de la communication institutionnelle et mise en œuvre des moyens nécessaires à sa déclinaison.
- Création publicitaire et création de contenus digitaux et autres.
- Production et gestion de l'ensemble du matériel publi-promotionnel.
- Exécution du plan de communication et pilotage des campagnes publicitaires internationales en lien avec les agences de communication et les différents médias.
- Conception, réalisation et animation des plateformes digitales.
- Développement de la présence digitale de la marque Maroc sur le web, les réseaux sociaux et le mobile et toutes autres plateformes.

- Veille et gestion de la E-réputation et amélioration de l'image de marque de la destination Maroc au niveau des différents marchés touristiques.
- Réalisation des études marketing stratégiques ; collecte et l'analyse des données ; Knowledge Management.
- Réalisation des études sur les comportements d'achat et suivi de la concurrence.
- Recueil et diffusion des informations pertinentes sur la destination par rapport aux différents marchés.
- Réalisation et suivi des plans d'actions annuels.
- Elaboration des Dashboard et établissement des reportings sur les réalisations de son entité et remontée à la hiérarchie.
- Suivi de la gestion des ressources et des moyens pour le bon fonctionnement de l'activité et l'atteinte des objectifs.

Dossier de candidature :

Le dossier de candidature doit être constitué des pièces suivantes :

- Une demande de candidature indiquant les motivations pour le poste ;
- Un CV détaillé indiquant les qualifications du candidat, son parcours professionnel, ses formations ainsi que les missions qu'il aurait assumées ;
- Copies des diplômes obtenus ;
- La méthodologie proposée par le candidat pour la gestion du poste objet de l'appel à candidatures, son développement et l'amélioration de son rendement.

Tout candidat intéressé par ce poste est invité à adresser son dossier de candidature au Département des Ressources Humaines au siège central de l'ONMT (Angle Rue Oued Al Makhazine et Rue Zalaqa –Agdal- Rabat) ou l'envoyer à l'adresse mail suivante : developrh@onmt.org.ma en mettant comme objet du mail la référence de l'offre et ce, au plus tard le**24 SEPT 2019**.....à 16h30.

Les dates des entretiens seront notifiées par voie électronique aux candidats répondants aux critères et ce au plus tard 72 heures avant la date de l'entretien.

Les résultats seront publiés sur le portail www.emploi-public.ma et affichés dans les locaux de l'ONMT.

La présente décision sera publiée sur le portail www.emploi-public.ma et affichée dans les locaux de l'ONMT. *nt*

Adel El Fakir
 Directeur Général
 OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME

